

Reconocimiento al
LOGRO
energético



Video Evento
2017



UTILIZAR CÁMARA DEL
CELULAR Y COLOCAR
FRENTE AL CÓDIGO



Petroleo
&energía



Marketing Energético

➤ Generalidades

- Fecha: Noviembre de 2018
- Lugar: Ciudad de México
- Invitada especial Rocío Nahle García (Por Confirmar) Futura Secretaria de Energía del Gobierno Federal
- Perfil de los asistentes
 - Empresas Sector Energético
 - Petróleo
 - Oil & Gas
 - Eólico
 - Gasolinero.
 - Fotovoltaico
 - Biomasa
 - Hidroeléctrica
 - Termoeléctrica
 - Gobierno
 - Asociaciones
 - Proveedores
 - Comisiones
 - Académicos
 - Empresas altas consumidoras de energía.
 - Etc.
 - Perfil
 - CEO
 - Presidentes
 - Directores
- Categorías Reconocimientos
 - Trayectoria
 - Académico científico
 - Empresa mexicana
 - Empresa extranjera
 - Proyecto del año energía alternativa
 - Personaje del año energía alternativa



PATROCINIO

- Networking Eficaz
 - Presencia de 3 clientes potenciales a nivel directivo
- Entrevistas Durante el Evento
 - Publicadas en la revista y medios digitales de Petróleo & Energía
- Cobertura del evento por parte de medios de comunicación*
 - Aproximadamente 4.5 millones de impactos
 - Impresos (El economista, La Jornada, El Universal, etc.)
 - Radio (Radio Centro, Radio Fórmula, Imagen Radio, etc.)
 - TV (Televisa, TV Azteca, Imagen TV, Milenio, ADN 40 etc.)
 - On Line (Universal, Reforma, Energía Hoy etc.)
 - Menciones en Redes sociales
 - Difusión y notas en medios, previas al evento con marcas participantes
- Pauta a una página dentro de la revista Petróleo & Energía.
- Sujeto a análisis de comité editorial para su inclusión a ranking
 - Edición Noviembre 2018 “Los 100”
- Generación de experiencias por parte de la marca en las diferentes etapas y momentos del evento.
- Presencia en redes sociales durante el evento
 - 3 post en twitter (16,866 impactos)
- Logotipo en la reseña del evento 1^{ra} Edición 2019.
- Presencia de marca en: Impresos y Pantallas.
 - Señalizadores, Banners, Presswall, Programas de Mano.
- Proyección de video durante el contenido del evento
 - Spot máximo 30 seg. *Previa Autorización*.
- Derecho a colocar dos edecanes
 - Dress Code; vestido coctel negro con banda, mascada o PIN
- Tres invitaciones al evento.
- Agradecimiento de la marca por parte de la conducción.



➤ Otras Plataformas

○ Eventos

- Los 100 Líderes más Influyentes del Sector energético en México
 - Un referente para el sector
 - Encuentro anual

○ Powermeeting – Networking

- Eventos privados
- Reunimos a tus clientes potenciales de manera exclusiva
- Convocatoria garantizada
- Cobertura a nivel nacional

○ Medios impresos

- Revista Petroleo & Energía
 - 95,000 impactos mensuales
 - Cobertura a nivel nacional
 - Presencia en:
 - 26-29 Septiembre – CMP – Acapulco, Gro.
 - 10-12 Octubre Congreso Nacional de Gas Natural – León, Gto.
 - 22-24 Octubre Oil & Gas Expo & Congreso PROCURA – Villahermosa, Tab.
 - 14-16 Noviembre Foro & Expo Aguas Profundas – Veracruz, Ver.
- Ediciones especiales dirigidas a tus clientes potenciales
 - Entrevistas a tus clientes potenciales, actuales, proveedores y gobierno
 - Herramienta con alto potencial en inicio y cierre de negocios
 - Envío de revista con carta membretada en su representación
 - Estrategia de acceso a clientes de manera eficiente.

○ Estrategia Digital

- 250,000 impactos



Mayor Información

Carlos Pozos
T. 9136 5100 ext. 802
cpozos@petroleoenergia.com

Rodrigo Reyes
T. 9136 5100 ext. 803
rreyes@petroleoenergia.com



Marketing Energético